

Thema	Statement zum Wachstumsmarkt Gaming
Zitatgeber	Hans-Jürgen Werner, Client Computing Marketing Director EMEA, Intel Corporation
Zeichen	3.074 Zeichen (inkl. LZ)
Kontakt	Flutlicht, intel@flutlicht.biz , +49 (0)911 474950

Wachstumsmarkt Gaming: Das enorme Potenzial des Spielens (381 Wörter / 3.019 Zeichen)



Gaming ist einer der großen Wachstumsmärkte der letzten Jahre und gehört in Deutschland zu den umsatzstärksten Medienbranchen – Tendenz steigend. Bedingt wird dieser Aufwärtstrend vor allem durch neue technische Entwicklungen. Das Mobile-Game „Pokemon GO“ hat gezeigt, wie moderne Technologien, in diesem Fall Augmented Reality (AR), weltweit einen regelrechten Spiele-Hype auslösen können. Mittlerweile ist Gaming Bestandteil der Gegenwartskultur: Bücher wie „Erebos“ von Ursula Posnanski und Filme wie „Ready Player One“

von Stephen Spielberg sind gute Beispiele dafür, dass die Idee des Spielens breite gesellschaftliche Akzeptanz erfährt.

Mit zunehmender Beliebtheit wächst auch das wirtschaftliche Potenzial der Branche und wird vielseitiger: Neben der benötigten Hardware verzeichnen vor allem Online- und Browser-Games sowie Mobile Gaming-Apps rasant steigende Umsätze. Allein die Einnahmen durch In-App Käufe erhöhten sich in den letzten zwei Jahren um rund 55%. Diese positive Markttendenz eröffnet neue Ausbildungsbereiche und Berufsfelder, beispielsweise in der Entwicklung von Zukunftstechnologien wie Virtueller Realität (VR) und Künstlicher Intelligenz (KI). Schließlich ist die Gründung des Gaming-Dachverbandes game ein deutliches Zeichen für die wachsende Bedeutung der Spieleindustrie. Mit eSports hat sich in den letzten 15 Jahren zudem ein eigener Wirtschaftszweig mit enormem Potenzial entwickelt. Fankultur, Transfer- und Preisgelder, Mannschaften und Übertragungsrechte – bis 2020 soll der digitale Sport allein in Deutschland mehr als 130 Millionen Euro Marktwert jährlich generieren.

Intel gehört von Anfang an zu den wichtigsten Partnern der Spieleindustrie. Als einer der führenden Hersteller für Gaming- und eSports-Technologien liefern wir

mit unseren hochleistungsfähigen Produkten, einschließlich Prozessoren und SSDs, seit mehr als 20 Jahren die Basis für großartige Spieleleistung – für Profis und Gaming-Enthusiasten. Auch abseits von Hard- und Software engagiert sich Intel mit zahlreichen Partnerschaften und Veranstaltungen. Durch die Zusammenarbeit mit der ESL* (Electronic Sports League) und die Ausrichtung eigener Gaming-Events wie Intel Extreme Masters (IEM), schafft Intel Plattformen für Weltklasse eSports-Erlebnisse. Mit demselben Ziel unterstützt das Unternehmen viele weitere Veranstaltungen, unter anderem NBA 2K League und Overwatch League. Um die gesellschaftliche Akzeptanz des Spielens und eSports weiter auszubauen, betreiben wir außerdem aktive Aufklärungsarbeit und machen zusammen mit Entwicklern, Communities und Investoren auf die Geschäftsmöglichkeiten der Branche aufmerksam. Intel wird Spieleliebhaber aus aller Welt auch in Zukunft mit leistungsfähigen Produkten und neuen eSports-Plattformen unterstützen. Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir weiter daran, das Potenzial des Gamings durch technologische Entwicklungen, gesellschaftliche Aufklärung und finanzielle Förderung, beispielsweise von eSports-Mannschaften wie CLG Red, voll auszuschöpfen.